

## Train the Trainer I

### Basis-Seminar

<b>Zielgruppe:</b>	Trainer und Referenten für firmeninterne Seminare
<b>Ziel:</b>	<b>Die Teilnehmer erzielen in ihren eigenen Trainings bessere Lernergebnisse, denn sie können Seminarkonzepte didaktisch durchdacht erstellen sowie verschiedene Medien und Methoden kompetent einsetzen.</b>
<b>Inhalt:</b>	<p><b><u>1. Die Rolle des Trainers</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Reflexion des eigenen Selbstverständnis</li> <li>- Erwartungen an einen Trainer</li> <li>- Aufgaben und Funktion eines Trainers</li> <li>- Notwendige Kompetenzen eines Trainers</li> </ul> <p><b><u>2. Die Medien zur Visualisierung</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Flipchart, Pinwand, Overhead-Projektor</li> <li>- Video-Einsatz</li> </ul> <p><b><u>3. Das Methoden-Repertoire</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Vortrag/Präsentation</li> <li>- Fragetechnik im Lehrgespräch</li> <li>- Arbeitsgruppen, Rollenübung</li> <li>- Brainstorming, Mind-mapping</li> </ul> <p><b><u>4. Entwicklung von Seminarkonzepten</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ermittlung des Schulungsbedarfs</li> <li>- Zielgruppenanalyse</li> <li>- Lernzieldefinition</li> <li>- Erstellung eines Schulungsplans</li> <li>- Erfolgskontrolle</li> <li>- Aufgabe: Entwicklung eines eigenen Seminarkonzeptes bis zum Aufbau-Seminar!</li> </ul>
<b>Methoden:</b>	Die Teilnehmer lernen nicht nur auf der Erfahrungsebene, sondern auch auf der Handlungsebene, d.h. sie sind oft selbst in der Rolle des Trainers und wenden die genannten Methoden und Medien an und erhalten dafür ein ausführliches Feedback.
<b>Medien:</b>	2 Flipcharts, 6 Pinwände, Overheadprojektor, Videoanlage
<b>Organisation:</b>	max. 10 Teilnehmer Dauer: 3 Tage Veranstaltungsort: Hotel

## Train the Trainer II

### Aufbau-Seminar

<b>Zielgruppe:</b>	Trainer und Referenten für firmeninterne Seminare
<b>Voraussetzung:</b>	Die Teilnehmer haben das Basis-Seminar "Train the Trainer I" besucht und ein eigenes Seminarkonzept entwickelt.
<b>Ziel:</b>	<b>Die Teilnehmer erzielen in ihren eigenen Trainings bessere Lernergebnisse, denn sie reflektieren ihr eigenes Verhalten und können soziale Prozesse in Gruppen wahrnehmen und beeinflussen.</b>
<b>Inhalt:</b>	<p><b><u>1. Lehrprobe jedes Teilnehmers</u></b></p> <p>Die Teilnehmer präsentieren Ausschnitte aus ihren eigenen Seminarkonzepten</p> <p><b><u>2. Soziale Prozesse in Gruppen wahrnehmen und beeinflussen</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Kommunikation und Metakommunikation in Gruppen</li> <li>- Phasen einer Gruppe</li> <li>- Themenzentrierte Interaktion nach Ruth Cohn</li> <li>- Umgang mit Störungen</li> <li>- Eingehen auf unterschiedliche Lerntypen</li> </ul> <p><b><u>3. Selbstreflexion</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Erkennen der eigenen Stärken und Grenzen</li> <li>- Streßbewältigung</li> </ul>
<b>Methoden:</b>	Lehrgespräch, Einzel- und Gruppenarbeit Lehrprobe mit Video-Feedback
<b>Medien:</b>	2 Flipcharts, 6 Pinwände Overheadprojektor Videokamera, -recorder und Monitor
<b>Organisation:</b>	max. 12 Teilnehmer Dauer: 3 Tage Veranstaltungsort: Hotel